

**ARQUETIPO PERSONA #7 – EVENTUAL**

“Estoy de paso, haciendo una visita. No creo que vuelva a venir a este campus de la universidad, y por tanto no necesitaré volver a usar la cafetería”.

Pedro es un estudiante de Bachillerato en un colegio de Galapagar. Acude a la universidad con sus compañeros de clase en una visita guiada en la que les explican las oportunidades que este campus les ofrece para el futuro.

**Nombre** Álvaro Jiménez

**Tipo** Estudiante

**Rol** Cliente

**Motivaciones**

Álvaro es un estudiante de Bachillerato que ha usado la cafetería una única vez, y es probable no va a volver a hacer uso de ella. Vino a una visita guiada de la universidad con su colegio. Quiere poder comer algo que le guste, en el tiempo libre que le dejan para comer.

**Objetivos**

* Necesita comprar comida porque viene a un evento, y no tenía suficiente información (sobre cómo se iba a desarrollar su jornada) que le permitiese planificarse y traer comida.
* Tiene tiempo fijo para comer, pero el suficiente como para no llevar prisa.
* No conoce la cafetería, por lo tanto necesita poder comprar su comida de forma sencilla.
* Quiere poder ver toda la oferta de forma muy visual y accesible, y con suficiente información sobre cada producto para poder comparar todas opciones que tiene disponible (no las conoce) para comer.
* No tiene indicios de que vaya a volver, así que en caso de hacer un pedido de forma electrónica no quiere dejar sus datos. Valora su privacidad.

**Frustraciones**

* Nunca ha usado esta cafetería y no la conoce.
* No conoce a nadie a quién preguntar por el funcionamiento de la cafetería.
* El resto de gente que está esperando para pedir, suelen llevar prisa y sí conocen la cafetería. A la hora de pedir se siente incómodo al ralentizar la cola y ver las reacciones de la gente.
* No sabe si lo que le van a preparar va a corresponderse con las expectativas que le genera el nombre del plato.

**Comportamientos**

***Conocimientos Tecnológicos***

Nulos Avanzados

***Frecuencia de Uso de Apps***

Baja Alta

***Sensibilidad al Precio***

Poca Mucha

***Sensibilidad al Tiempo de Espera***

Poca Mucha

***Sensibilidad a la Calidad de Servicio***

Poca Mucha